

FORUM

AHRENSBURGER UNTERNEHMEN Die Veranstaltung der Wirtschaftsförderung

Erfolgreich Mitarbeiter gewinnen in Zeiten des Fachkräftemangels

Wer auf der Suche nach Fachkräften ist, weiß: Die klassischen Wege haben ihre Strahlkraft verloren. Im Rahmen ihres Impulsvortrags hat Catharina von Hobe innovative Marketingmethoden vorgestellt, mit denen Fachkräfte außerhalb der gängigen Jobbörsen und Personaldienstleister gefunden werden können.

Mit praxisnahen Ansätzen wurden die rund 30 Gäste des Forums am 20. November 2024 für ihr Kommen belohnt. Im Fokus stand beim Vortrag der Expertin neben der Positionierung als starke Arbeitgebermarke auch die Webseite als Dreh- und Angelpunkt einer überzeugenden Recruitingstrategie. „Neben den aktiv Suchenden gibt es auch eine große Gruppe der Wechselwilligen. Hier kommen kreative Ansätze ins Spiel. Durch kurze Videos, inspirierende Inhalte und einfache Bewerbungsmöglichkeiten können Unternehmen Interesse wecken“, so der Tipp von Catharina von Hobe, geschäftsführende Gesellschafterin der CvH Design GmbH & Co. KG. Schnell wurde den Teilnehmenden klar, dass es mehrere Bausteine braucht, die, wenn sie gekonnt ineinandergreifen, zu den gewünschten Ergebnissen führen.

Auch das aktive Netzwerken, das sich beim Forum etabliert hat, kam an diesem Abend nicht zu kurz. „Es ist beeindruckend zu sehen, wie gut die Firmen inzwischen miteinander vernetzt sind“, so Anja Gust. „Das Forum zeigt immer wieder, wie entscheidend die Verbindung von aktuellen Themen, der Expertise unserer Speaker und der gezielte Austausch für den Erfolg in herausfordernden Zeiten ist.“



Catharina von Hobe © Cornelia Hansen

Für alle, die nicht dabei waren, hat die Expertin die wichtigsten Punkte zusammengestellt.

QUICK WINS

1. **Starke Arbeitgebermarke:** Kommunizieren Sie Ihre Werte und nutzen Sie Mitarbeitende als Markenbotschafter.
2. **Optimierte Website:** Ihre Karriereseite ist das Aushängeschild – achten Sie auf SEO und Authentizität.
3. **Social Media nutzen:** Setzen Sie auf Plattformen, die zu Ihrer Zielgruppe passen, und posten Sie regelmäßig.
4. **Kreative Ansprache:** Sprechen Sie passiv Suchende gezielt mit emotionalen und inspirierenden Inhalten an.
5. **Einfacher Bewerbungsprozess:** Reduzieren Sie Hürden, damit Talente sich unkompliziert bei Ihnen melden können.

Weiterführende Informationen gibt's in im Blogartikel unter folgendem Link:

<https://cvh-design.de/trotz-fachkraeftemangel-erfolgreich-recruiting-betreiben/>