



AHRENSBURG 360°

editorial

Liebe Leserinnen und Leser,

ein herausforderndes Jahr neigt sich dem Ende zu. Die vergangenen zehn Monate haben so manche Pläne über den Haufen geworfen. Herzlichen Dank für Ihre Offenheit und Ihr Engagement, dass unsere Schlossstadt so besonders macht.

In der aktuellen Ausgabe berichten wir über die Firma Carmotec, die elektronische Nachrüstungen in Herstellerqualität für Kfz und LKW anbietet.

Gesprochen haben wir mit dem Team von Wein Ahrens. Lesen Sie spannende Details über das Konzept und die Mission von Robert Ahrens.

Britta Hörlyk, Kinder-, Jugend- und Elterncoach, gibt Tipps, wie das System Familien zwischen Homeoffice, Kontaktbeschränkungen und vielen weiteren Herausforderungen in ruhigem Fahrwasser bleiben kann.

Kennen Sie schon die neue Aktion #Ahrensburgzusammen? Das Ahrensburger Stadtforum und die Stadt Ahrensburg sind solidarisch mit allen, die dieser Shutdown erneut hart trifft, nicht nur finanziell. Mit gleich zwei neuen Informationskanälen möchten wir das Miteinander stärken und unsere gemeinsame Verbundenheit zum Ausdruck bringen. Machen Sie mit: [Instagram.com/ahrensburgzusammen](https://www.instagram.com/ahrensburgzusammen) und [Facebook.com/ahrensburgzusammen](https://www.facebook.com/ahrensburgzusammen)

Wir wünschen Ihnen, Ihren Beschäftigten und Familien ein besinnliches Weihnachtsfest.

Kommen Sie gesund ins neue Jahr!



Ahrensburg
schau hier!



Herzliche Grüße

Ihre Anja Gust

kurz notiert

KFZ Nachrüstung wie vom Hersteller

Das Heer aus Assistenzsystemen wie beispielsweise Navigation, Rückfahr- und Einparkkameras sowie Abbiege-Assistenz-Systeme bieten nicht nur Komfort, sondern auch mehr Sicherheit für alle Verkehrsteilnehmer.

Die Firma Carmotec ist auf die elektronische Nachrüstung in Originalqualität spezialisiert. Autohäuser, Behörden und Privatpersonen aus dem ganzen Bundesgebiet vertrauen mittlerweile auf den guten Ruf von Sebastian Meusch. Vor fast 15 Jahren ist der Autobeegeisterte mit seinem Unternehmen gestartet. Eine Ausbildung als Kfz-Elektriker und ein Auslandssemester in den USA waren die Grundlage für den Erfolg. Mit dem Bezug der neuen Firmenräume im Januar dieses Jahres in der Carl-Backhaus-Str. 38 hat er den nächsten Meilenstein gesetzt. 600 Quadratmeter Hallen- und 1.000 Quadratmeter Außenfläche bieten genug Platz für den weiteren Ausbau des Geschäftsbetriebs.

„Als im Sommer die Reisen ins Ausland nicht oder nur sehr begrenzt möglich waren, ist vor allem die Nachfrage nach Anhängerkupplungen rasant angestiegen“, so Sebastian Meusch. „Menschen machten plötzlich viel mehr Urlaub in Deutschland. Und wenn der Wohnwagen oder die Fahrräder mit auf die Reise gehen sollen,

braucht es entsprechende Vorrichtungen. Wir haben alle verfügbaren Waren mobilisiert um diesen Bedarf zur Zufriedenstellung unserer Kunden zu decken.“

Die kalte Jahreszeit nutzen hingegen viele Boots- und Wohnmobilbesitzer dazu, defekte Radios auszutauschen oder in neue Musiksysteme zu investieren.

Facebook und Instagram werden regelmäßig genutzt, um mit den Kunden in Kontakt zu bleiben. „Für das Geschäft wird die Präsenz in den sozialen Netzwerken immer wichtiger. Nicht nur

▶▶▶ KFZ Nachrüstung wie vom Hersteller

um in den Köpfen bestehender Kunden zu bleiben, sondern auch um neue Kunden auf Carmotec aufmerksam zu machen“, erklärt der 38-Jährige sein Engagement. „Darüber hinaus läuft mein Geschäft über den zufriedenen Kundenstamm, den ich mir über die Jahre erarbeitet habe, und über Empfehlungen.“

Auf der Agenda für 2021 steht für den Unternehmer noch ein ansprechendes Ambiente für den Empfangsbereich des neuen Firmensitzes zu schaffen. „Ich könnte mir ein modernes Design vorstellen, wo die Erfahrung und das Erlebnis des Pro-

dukts im Vordergrund steht, beispielsweise den Sound einer neuen Anlage zu erleben, und nicht nur das Produkt selbst zu sehen“, berichtet der Ahrensburger.

Weitere Informationen und Kontakt:
www.carmotec.de

kurz notiert

Gastlichkeit aus Leidenschaft

Den angenehmen Teil des Lebens zu gestalten, das ist die Mission des Teams um Robert Ahrens, Inhaber von Wein Ahrens. Der Standort in der Manhagener Allee 8 ist schon seit Jahrzehnten ein Ort mit großer Tradition für Feinschmecker.

Das Angebot besteht durch die Kombination aus Bistro, Kulturangebot und Weinhandlung. Eröffnet wurde im November letzten Jahres. „Wir wollten einen Ort schaffen, der sich zum sozialen Mittelpunkt entwickeln kann, sozusagen der Dorfkrug 2.0. Ob Familienfeierlichkeiten, ein schöner Abend mit Freunden oder beim ‚After Work‘ mit einem guten Glas Wein den Abend ausklingen lassen, alles ist möglich“, erklärt der Gastronom seine Idee. Das Bistro ‚Bauchgefühl‘ bietet neben Snacks für den kleinen Hunger auch eine feine Auswahl an Gerichten an. Typisch regionale Speisen aus der norddeutschen Küche werden modern interpretiert. Dabei setzen wir immer mehr auf Produkte aus der Region. „Wir wollen unsere Lieferanten persönlich kennen und wünschen uns inspirierenden Austausch“, so Viviann Cammann aus der Betriebsleitung. In der Vinothek liegt der Schwerpunkt auf Weinen aus Europa: Von bodenständig bis abgefahren können hier Weinkenner und Weinneulinge auf Entdeckungsreise gehen. Besonders beliebt sind auch die Geschenkkörbe mit spannenden Namen wie beispielsweise „Mädels Abend“, „Gentleman-Box“ oder das „Wellness Packet“.

Wie viele andere Gastronomen hat auch Wein Ahrens während des aktuellen Teil-Lockdowns einen Abhol- bzw. Lieferservice eingerichtet. „Das war schon eine kleine Herausforderung. Uns ist wichtig, dass die Qualität unserer Küche auch Zuhause noch so gut ist, wie bei uns vor Ort. Dazu haben wir unsere Bistrokarte umgestellt“. Für den Dezember hat das Küchenteam ganz besondere ‚Lieblingsgerichte‘ zusammengestellt. Rot- und Grünkohl werden dabei eine Hauptrolle spielen. „Und selbstverständlich muss auch in der Weihnachtszeit niemand auf einen guten Tropfen aus unserem Haus verzichten müssen“, so Axel Gerlach Leiter vom Weinhandel. „Auch wenn der Online-Shop erst im nächsten Jahr an den Start gehen wird, beraten wir telefonisch oder auch vor Ort in unserem Geschäft.“

Um mit den Gästen in Kontakt zu bleiben, setzt das Weinhaus auf Social Media. Der bevorzugte Kanal ist Instagram. Darüber hinaus wird auch Facebook bedient. Am schönsten ist es aber persönlich, sagt Robert Ahrens mit Überzeugung.

„Unser Unternehmen ist noch sehr jung. Wir werden die Angebote noch weiter mit Leben füllen und ausbauen. Es kommt von Herzen, unseren Gästen und Kunden ein Lächeln ins Gesicht zu zaubern - mit ausgezeichnetem Service und ehrlichen Produkten“, so der Ahrensburger.



Von links nach rechts: Robert Ahrens, Viviann Cammann und Axel Gerlach
© Wein Ahrens

Weitere Informationen und Kontakt:
wein-ahrens.de

kurz notiert

Starke Familien im neuen Normal

Homeschooling, Homeoffice, Kontaktbeschränkungen und viele weitere Herausforderungen verlangen Familien im neuen Normal viel ab. Konflikte, Ängste, Selbstzweifel – die Beziehungen untereinander werden auf eine harte Probe gestellt und das System Familie muss viel aushalten.

Als Kinder-, Jugend- und Eltern-Coach bietet Britta Hörlyk Unterstützung und Perspektiven für eine Neuausrichtung. Und das nicht nur während der aktuell herausfordernden Zeit. „Zu mir kommen Kinder und Jugendliche ab einem Alter von sieben Jahren häufig mit Schulproblemen. Sie wollen wieder mehr Leichtigkeit, sich besser konzentrieren können, ihre Ängste oder Schüchternheit überwinden oder sich gegen Mobbing stärken lassen“, so die Ahrensburgerin. Die Eltern werden in den Coachingprozess mit einbezogen. Sie wünschen sich häufig Beratung und Unterstützung, wie sie ihrem Kind helfen können. Während der Coachings bekommen Vater oder Mutter Werkzeuge an die Hand, wie sie zu einem starken und zuverlässigen Gegenüber für ihr Kind werden können. „Durch Veränderungen beim Nachwuchs und den Eltern kann das Familiensystem wieder ganz neu starten. Es können Gelassenheit und Leichtigkeit in die Familien zurückkehren, wodurch eine große Entlastung des Alltags stattfindet. Mein Coaching orientiert sich inhaltlich sehr an dem neuesten Stand der Gehirnforschung, sodass wir uns die Funktionsweise unseres Gehirns zunutze machen können“, erklärt Britta Hörlyk, selbst Mutter zweier lebhafter Kinder.

Um Eltern, die noch keine Berührungspunkte mit Coaching gemacht haben, mögliche Unsicherheit zu nehmen, hat die Unternehmerin sogenannte „Pakete“ geschnürt. Diese reichen thematisch von „Schule und Corona“ über Familienkrisen bis hin zur Ausrichtung auf eine positive Zukunft. „Trotz der „Pakete“ ist jedes Coaching ganz individuell auf die Wünsche und Bedürfnisse der kleinen und großen Klienten ausgerichtet. Besonders macht das Angebot von Britta Hörlyk, dass sie auch samstags Coachingtermine anbietet. Und auf Wunsch, ist auch Therapiehund Leo, ein Goldendoodle, bei den Sitzungen dabei. „Ich schließe alle meine Klienten ins Herz und bin mit Leib und Seele Unterstützer für das gewünschte Ziel“ so die 47-Jährige.

3 Fragen an Britta Hörlyk, Rosia-Coaching:

Was hat Sie motiviert, sich selbstständig zu machen?

Nach 25 Jahren im Produktmanagement eines global wachsenden Großkonzerns war es Zeit für eine Veränderung.

Wie kann Coaching dazu beitragen, dass das System Familie in ruhigem Fahrwasser bleibt?

Mein Coaching legt einen großen Fokus auf die Stärken, die wir manchmal in unserem stressigen Alltag aus den Augen verlieren. Wir kreisen häufig um die mangelnden Aspekte unseres Lebens, dabei ist schon so viel Gutes da. Wenn das in einem Familiensystem auch noch auf zwei Seiten geschieht, Eltern und Kind, dann kann sich sehr zeitnah eine Veränderung zeigen, viel schneller und leichter als wir vielleicht denken. Genau wie beim Muskelaufbau im Fitness-Studio braucht es ein bisschen Übung und dann entwickeln sich daraus ganz neue Aspekte und Wege. Ich begleite dabei als Mutmacherin und richte immer wieder die Achtsamkeit auf das Positive.



Britta Hörlyk
Kinder-, Jugend-
und Eltern-Coach
© Britta Hörlyk

Was können Eltern tun, um im neuen Normal mental gut aufgestellt zu sein?

Der erste und wohl wichtigste Schritt: authentisch sein! Eltern sollten nicht so tun, als ob alles gut ist. Wir alle haben mit Ängsten, Sorgen, Hilflosigkeit, Wut etc. zu tun. Kinder spüren das. Und wenn wir etwas anderes sagen, entsteht eine Lücke, die sie nicht verstehen können. Daraus kann sich Angst oder mangelndes Vertrauen entwickeln. Es ist gut, die Chance dieser Zeit zu nutzen, sich zu öffnen, denn das führt zu mehr Nähe und Geborgenheit. Es ist natürlich wichtig das Alter der Kinder zu berücksichtigen. Je nach Altersstufe können wir den Kindern unterschiedliche Inhalte anvertrauen. Wichtig ist, dass alles da sein darf, sowohl beim Elternteil als auch beim Kind.

Wenn Eltern merken, dass die Gedanken und Gefühle immer wieder ins Negative driften und Zuversicht und Hoffnung verloren gehen, kann Coaching eine sehr gute Lösung sein.

Weitere Informationen und Kontakt:

www.rosia-coaching.de

IMPRESSUM

Wirtschaftsförderung der Stadt Ahrensburg
Manfred-Samusch-Straße 5
22926 Ahrensburg
Tel.: 04102-77 166
Fax: 04102-77 113
E-Mail: Anja.Gust@ahrensburg.de
Web: www.ahrensburg.de
V.i.S.d.P.: Anja Gust

Umsetzung:
WEISSMARKETING, Hamburg
www.weiss-web.de